



УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ДВторг»

П.С.Божко

«20» августа 2026г.

ПРАВИЛА проведения рекламной игры «Большое турне»

Настоящие Правила проведения рекламной игры «Большое турне» разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» от 30.01.2003 № 51.

Рекламная игра «Большое турне» направлена на стимулирование реализации одежды и обуви, бывших в употреблении, в магазине «Одежда из Европы», «МегаБрэнд».

1. Общие положения

1.1. Сведения об организаторе рекламной игры. Организатором акции является Общество с ограниченной ответственностью «ДВторг» (далее – Организатор), зарегистрированное Гродненским городским исполнительным комитетом 15 февраля 2016 года в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 591021554. Юридический адрес: г. Могилев, ул. Габровская, 32.

1.2. Наименование рекламной игры - рекламная игра «Большое турне».

1.3. Территория проведения игры:

магазины «Одежда из Европы», «МегаБрэнд» г. Могилев.

1.4. Срок проведения игры: 01.09.2026г.- 30.09.2026г.

1.5. Срок выдачи призов: с 02.10.2026г. по 02.11.2026г.

1.6. В состав комиссии по проведению рекламной игры входят:

председатель комиссии:

Божко Павел Сергеевич директор ООО «ДВторг».

члены комиссии:

Грецкая Вероника Александровна, заместитель директора ООО «ДВторг»;

Давыдкова Татьяна Сергеевна, заведующая магазином ООО «ДВторг».

1.6. Настоящая рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации одежды и обуви бывших в употреблении, реализуемых Организатором в магазине «Одежда из Европы», «МегаБрэнд».

1.7. Персональные данные - совокупность личных данных физического лица, которые необходимо указать в бланке участника, а именно:

- имя (обязательно);

- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи

Участника в международном формате (обязательно).

2. Условия, при соблюдении которых потребитель товаров становится участником рекламной игры

2.1. Участниками рекламной игры могут быть совершеннолетние граждане Республики Беларусь, выразившие свое желание принять участие в рекламной игре и отвечающие требованиям по ее проведению.

Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица или его близкие родственники. Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии и их близкие родственники.

2.2. Для участия в рекламной игре необходимо в период с 01.09.2026 по 30.09.2026г. с 10:00 до 20:00 в магазинах «Одежда из Европы», «МегаБрэнд»:

- совершите в трёх разных магазинах сети по одной покупке на сумму не менее 50 рублей (каждая).

- к каждому чеку выдаётся наклейка — приклейте все три на карту участника акции «Большое турне».

- после сбора наклеек обменять их на бланк участника рекламной игры «Большое турне». Бланк необходимо самостоятельно заполнить, указав свои данные, а также зафиксировать присвоенный персональный номер участника. Заполненный бланк следует прикрепить к карте участника и опустить в специально подготовленную опечатанную коробку для приёма бланков — она размещена в любом из магазинов сети.

2.3. Каждый Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения п.2.1. и п.2.2. настоящих Правил.

2.4. Участники при заполнении персональных данных обязаны фиксировать достоверную информацию.

К участию в Рекламной игре не допускаются лица, не указавшие данные, указанные в пункте 1.7. настоящих Правил.

2.5. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, и за достоверность сведений и персональных данных, указанных в анкетах.

2.6. Призовой фонд рекламной игры формируется из вещевой (натуральной) и денежной частей. Денежная часть приза предназначена исключительно для уплаты подоходного налога с физических лиц. Она рассчитывается Организатором в размере, необходимом для полного погашения налоговых обязательств Победителя, возникающих в связи с получением вещевой и денежной частей приза.

Организатор рекламной игры признается налоговым агентом в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь. Он обязан исчислить, удержать у Победителя и перечислить в бюджет Республики Беларусь сумму подоходного налога со всей стоимости выигрыша (вещевой и денежной частей). При исчислении подоходного налога применяется освобождение от подоходного налога (налоговый вычет) в размере, установленном пунктом 23 статьи 208 Налогового кодекса Республики Беларусь на дату проведения рекламной игры.

При вручении приза Победителю денежная часть приза Победителю на руки не выдается. Организатор удерживает её в полном объеме и перечисляет в бюджет в качестве подоходного налога от имени Победителя.

Подписывая акт приема-передачи вещевой части приза, Победитель подтверждает свое согласие на удержание Организатором (налоговым агентом) денежной части приза в счет уплаты исчисленного подоходного налога в полном объеме.

2.7. Состав и размер призового фонда:

№ п/п	Наименование приза	Количество (шт.)	Цена, бел.руб.	Сумма, бел.руб.
1	Планшет Huawei MatePad SE 11" 4GB/128GB WiFi AGS6-W09 / 53014GXS (туманно-серый)	1	649,00	649,00
2	Дополнительные денежные средства	1	58,28	58,28
3	Умные часы HONOR Choice Watch 2i KCH-WB01 / 5504ACGN (черный)	1	139,00	139,00
4	Напольные весы электронные Xiaomi Body Composition Scale S400 BHR7793GL / MJTZC01YM	1	99,00	99,00
Итоговый призовой фонд:		4	x	945,28

Призовой фонд рекламной игры включает в себя приз №1 – планшет Huawei MatePad SE 11" 4GB/128GB WiFi AGS6-W09 / 53014GXS (туманно-серый) стоимостью 649,00 (шестьсот сорок девять) белорусских рубля 00 копеек (натуральная часть) и денежную часть в размере 58,28 (пятьдесят восемь) белорусских рубля 28 копеек. Общая стоимость планшета составляет 707,28 (семьсот семь) белорусских рублей 28 копеек.

Расчет подоходного налога составляет: $((649,00+58,28)-259)*13\%=58,28\text{р.}$

Приз №2 - умные часы HONOR Choice Watch 2i KCH-WB01 / 5504ACGN (черный) стоимостью 139,00 (сто тридцать девять) белорусских рубля 00 копеек.

Приз №3 - напольные весы электронные Xiaomi Body Composition Scale S400 BHR7793GL / MJTZC01YM 99,00 (девяносто девять) белорусских рубля 00 копеек.

3. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей

3.1. Розыгрыш состоится 02.10.2026г. в 12.00 по адресу: по адресу г.

Могилев, ул.Габровская, 32 магазин «МегаБрэнд». Все анкеты, участвующие в розыгрыше, засыпаются в лототрон и перемешиваются, затем один из членов комиссии случайным образом достает из лототрона один бланк участника.

3.2. Результат Розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, подписанном присутствующими на заседании членами комиссии.

4. Срок и способ информирования победителей

4.1. Организатор, после 13.00 в день проведения розыгрыша оповещает по указанному в анкете номере телефона победителя.

4.2. Дополнительно победители извещаются о выигрыше в день проведения Розыгрыша посредством видеообращения с аккаунта в социальной сети инстаграм @secondbel.by_mogilev.

5. Место, порядок и срок выдачи выигрышей

5.1. Приз можно получить после окончания розыгрыша и в срок до 02.11.2026г. по адресу: г. Могилев, ул. Габровская, 32 , магазин «МегаБрэнд».

5.2. При получении приза выигравший участник обязан представить отрезную часть анкеты с присвоенный номером, и оригинал документа, удостоверяющего личность.

5.3. Ответственность по уплате налогов, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, в связи с получением призов лежит на победителях рекламной игры.

5.4. Организатор не оплачивает расходы Победителя, связанные с прибытием в место получения приза.

Выплата денежного эквивалента стоимости приза либо замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам или в случае, если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, не выдается.

Обладатель приза при его получении обязан заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых организатору для надлежащего оформления проведения рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша.

5.5. В случае, если получатель Суперприза не выполняет действия, перечисленные в пункте 5.2., в установленные сроки, либо с Победителем не удастся связаться до 02.11.2026г. включительно и уведомить о выигрыше из-за некорректных данных, указанных им в анкете, либо был предоставлен письменный отказ от получения приза, он утрачивает право на получение приза. Приз остается в распоряжении Организатора.

5.6. Выдача приза представителям Победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности. Представитель победителя должен представить анкету с присвоенный номером, и оригинал документа, удостоверяющего личность.

5.7. Приз не подлежат замене. Ответственность Организатора по выдаче приза ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видом этого приза.

5.8. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением приза и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

6. Источники информирования об условиях проведения рекламной игры, сроках проведения рекламной игры и результаты рекламной игры.

Правила и сроки проведения рекламной игры публикуются на сайте secondbel.by. за 10 дней до начала рекламной игры. Результаты рекламной игры будут опубликованы на сайте secondbel.by 02.10.2026 г. в 14.00.

Контактный телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры: 80291700919.

7. Прочие условия.

7.1. Участие в рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

7.2. Факт участия в рекламной игре означает, что ее участники соглашаются принимать участие в рекламной видеосъемке, что их фамилии, имена, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением рекламной игры, без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Победитель рекламной игры дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением данной рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные материалы принадлежат Организатору.

7.3. Организатор не несет ответственности за работу оператора вашей сети сотовой связи (вне зоны действия сети и т.д.)

7.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

7.5. Споры между Организатором и Участниками рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

7.6. Все возможные претензии участников рекламной игры в отношении организации рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: РБ, 212029, г. Могилев, ул. Габровская, 32, УНП591021554 ООО «ДВторг».

7.7. После завершения Рекламной игры все полученные анкеты участников в ходе проведения игры подлежат уничтожению, а данные, указанные в бланках, не допускаются к использованию в рекламных целях ООО «ДВторг».